

Zapraszamy do udziału w charytatywnej aukcji reklam, które zostaną umieszczone na burtach wyjątkowej tratwy



## **Tratwa Pełna Reklam Popłynie dla Szkoły**

Do sprzedania jest 10 powierzchni, które zostaną zadrukowane zgodnie z Waszymi wskazaniem i będą reklamowały Waszą firmę, instytucję a może i osobę... Drobne ograniczenia dotyczące treści zawarte są w regulaminie.

Najważniejsze jednak jest to, że środki pozyskane w ten sposób zostaną przeznaczone na zakup szafek do szatni w Szkole Podstawowej im. Armii Krajowej w Jabłonie. Pomoc dzieciom nie tylko jest szlachetnym uczynkiem, ale doskonale poprawia wizerunek pomagającego.

**Więcej szczegółów oraz zdjęcia znajdziecie na portalu Facebook na stronie wydarzenia:**

**Tratwa Pełna Reklam Popłynie dla Szkoły**

**ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM**

**OCZEKUJEMY NA ZGŁOSZENIA**

**kontakt: Jakub Janik tel.: 501 08 44 11**

# Regulamin aukcji TRATWA PEŁNA REKLAM

## §1

Aukcja organizowana jest przez Fundację Pomocy Dzieciom Podaj Rękę Małemu Przyjacielowi zwaną dalej Organizatorem, i ma na celu pozyskanie środków na wyposażenie Szkoły Podstawowej w Jabłonie. W pierwszej kolejności będzie to dofinansowanie zakupu szafek do pomieszczeń szatni. W razie zgromadzenie kwoty wyższej niż potrzebna na ten cel kolejne potrzeby wskaże dyrekcja szkoły.

## §2

Przedmiotem poszczególnych aukcji jest wykonanie reklamy i zamieszczenie jej w określonym miejscu jednostki pływającej zgodnie z listą miejsc reklamowych stanowiącą załącznik nr 1 do regulaminu. Jednostka pływająca odbędzie rejs z Zalewu Zegrzyńskiego, przez Kanał Żerański i dalej Wisła aż do Gdańska. Jednostka przez resztę sezonu będzie poruszać się po różnych krajowych akwenach.

## §3

Aukcja rozpoczyna się i kończy w terminach wskazanych przez Organizatora i będzie prowadzona na portalu Facebook na stronie wydarzenia Tratwa Pełna Reklam Popłyń Dla Szkoły, utworzonego przez Organizatora.

## §4

Jeśli wylicytowane powierzchnie reklamowe łączą się ze sobą, to zwycięzca aukcji ma możliwość zlecenia wykonania jednego nadruku na nich łącznie.

## §5

Minimalna kwota od której rozpoczyna się licytacja to 200 zł. Kwota przebicia oferty to minimum 100 zł. W przypadku gdy licytujący zaoferuje jako pierwszy kwotę co najmniej 5000 zł aukcja zostaje zatrzymana a licytujący ten licytujący staje się jej zwycięzcą. Wszystkie podane kwoty w regulaminie są wartościami netto. Kwoty podaje się przez wpisanie ich w komentarzu pod odpowiednią aukcją. W przypadku tych samych kwot o ważności oferty decyduje kolejność jej zamieszczenia.

## §6

Licytujący nie może obniżyć swojej oferty. Takie działanie spowoduje wykluczenie z licytacji.

## §7

Z otrzymanej kwoty z wszystkich licytacji Organizator potrąci koszt wykonania banerów reklamowych a pozostałą kwotę przekaże na cel określony w §1. W przypadku nie uzyskania z wszystkich aukcji kwoty równej kosztowi wykonania banerów powiększonej o 1000 zł Organizator ma prawo unieważnić wszystkie aukcje.

#### §8

Licytujący po wygranej aukcji ma obowiązek w terminie trzech dni dostarczyć Organizatorowi, bądź wykonawcy banerów wskazanemu przez Organizatora projekt graficzny nadruku w formacie umożliwiającym jego wykonanie.

#### §9

Termin rozpoczęcia rejsu planowany jest na 8 lipca. Może on jednak ulec zmianie z powodów technicznych lub warunków pogodowych.

#### §10

Trasa rejsu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu i może ulec zmianie z przyczyn technicznych lub warunków atmosferycznych. Planowany czas spływu to 10 – 11 dni.

#### §11

Organizator zastrzega sobie prawo odwołania rejsu z przyczyn losowych i może to zrobić przed otrzymanie wpłat od zwycięzców poszczególnych licytacji. W przypadku kiedy przyczyna losowa zaistnieje po wykonaniu banerów, Organizator odwołując rejs zwraca zwycięzcom licytacji kwotę wpłaconą pomniejszoną proporcjonalnie o koszt wykonania banerów.

#### §12

By wziąć udział w licytacji należy przysłać do Organizatora zgłoszenie (może być fotografia lub skan) stanowiące załącznik nr 3 do regulaminu. Otrzymanie od organizatora potwierdzenia wpływu takiego zgłoszenie daje prawo do udziału w licytacji. Adres do korespondencji elektronicznej to: **tratwapelnareklam@o2.pl**

#### §13

Treści zamieszczane na banerze po wygraniu licytacji nie mogą być związane z erotyką, pornografią, alkoholem i nielegalnymi przedsięwzięciami. Nie mogą słów wulgarnych i obraźliwych.

#### §14

Wylicytowana kwota musi zostać wpłacona na rachunek Organizatora w ciągu 48 godzin o zakończenia aukcji lub otrzymania nr rachunku bankowego. W tytule przelewu należy podać nr aukcji.

#### §15

W kwestiach spornych z zakresu regulaminu rozstrzyga Organizator.

§16

W kwestiach nie uwzględnionych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają stosowne przepisy prawa.

§17

Osobą wyznaczoną do udzielania dodatkowych informacji jest przedstawiciel Organizatora Jakub Janik, tel.: **501 08 44 11**

Nazwa aukcji odpowiada konkretnej powierzchni reklamowej:

- 1 - reklama na lewej burcie najbliższej dziobu
- 2 - reklama na lewej burcie po środku
- 3 - reklama na lewej burcie od strony rufy
- 4 - reklama na lewej stronie dachu przymocowanego na stałe (od strony rufy)
- 5 - reklama na lewej stronie dachu zwijanego (od strony dziobu)
- 6 - reklama na prawej burcie najbliższej dziobu
- 7 - reklama na prawej burcie po środku
- 8 - reklama na prawej burcie od strony rufy
- 9 - reklama na prawej stronie dachu przymocowanego na stałe (od strony rufy)
- 10 - reklama na prawej stronie dachu zwijanego ( od strony dziobu)
- 11 - nazwa barki - tabliczka przymocowana na lewej i prawej burcie powyżej poziomu wody

Wymiary powierzchni na burtach to 1m w pionie i 2m w poziomie.

Wymiary powierzchni na dachu to 1m w pionie i 3m w poziomie.

Załącznik nr 2 do regulaminu aukcji Tratwa Pełna Reklam							
	Data	Start	trasa	km Wisły	miejsce	Nocleg	przybliżona odległość do pokonania (km)
Dzień 1	8 lipca – piątek 9.00	Zalew Zegrzyński	Kanał Żerański do ujścia z Wisłą – Żerań śluza (20 km)	520	Żerań		
			Żerań – Jabłonna (13km)	533	Jabłonna		
			Jabłonna – Rajszew, Nadzorcówka	538	Rajszew	Rajszew	38
Dzień 2	9 lipca – sobota 10.00	Rajszew	Rajszew – Modlin Marina ( na rzece Narwi)	551	Modlin	Modlin	13
Dzień 3	10 lipca – niedziela 7.00	Twierdza Modlin	Modlin – Płock Marina ul. Rybaki (poblize Amfiteatru)	629	Płock	Płock	78
Dzień 4	11 lipca – poniedziałek 9.00	Płock	Płock – Włocławek Marina Zaczewo	679	Włocławek	Włocławek	50
Dzień 5	12 lipca – wtorek 10.00	Włocławek	Włocławek – Marina Ciechocinek ul. Lipnowska tel. 603663567	710	Ciechocinek	Ciechocinek	31
Dzień 6	13 lipca – środa 10.00	Ciechocinek	Ciechocinek – Toruń AZS lub Port Zimowy	735	Toruń	Toruń	25
Dzień 7	14 lipca – czwartek 10.00	Toruń	Toruń – Fordon, Bydgoszcz (okolice ujścia Brdy lub mostu , droga nr 80)	774	Fordon	Fordon	39
Dzień 8	15 lipca – piątek 9.00	Fordon	Fordon – Grudziądz Marina ul. Portowa (Bosman tel 604-977-186)	834	Grudziądz	Grudziądz	60
Dzień 9	16 lipca – sobota 9.00	Grudziądz	Grudziądz- Śluza Biała Góra (ujście rzeki Nogat)	886	Biała Góra	Biała Góra	52
Dzień 10	17 lipca – niedziela 9.00	Śluza Biała Góra	Śluza Biała Góra – Śluza Przegalina awanport śluzy (Martwa Wisła)	936	Śluza Przegalina	Śluza Przegalina	50
Dzień 11	18 lipca – poniedziałek 9.00	Śluza Przegalina	Śluza Przegalina – Gdańsk Marina Gdańsk ul. Szafarnia 6 ( splyw Martwą Wisłą)		Gdańsk	Gdańsk	60
Suma km							496

Załącznik nr 3 do regulaminu aukcji Tratwa Pełna Reklam

### Zgłoszenie udziału w aukcji

1. Oświadczam, że przystępuję do udziału w przynajmniej jednej z aukcji pod wspólną nazwą Tratwa Pełna Reklam.
2. Oświadczam, że posiadam właściwe umocowanie do reprezentowania:

.....  
(nazwa podmiotu biorącego udział w aukcji)

3. Oświadczam, że akceptuję warunki regulaminu aukcji Tratwa Pełna Reklam.
4. Aukcja będzie prowadzona z profilu

.....  
(nazwa umożliwiająca zidentyfikowanie profilu)  
na portalu Facebook.

.....  
data i podpis