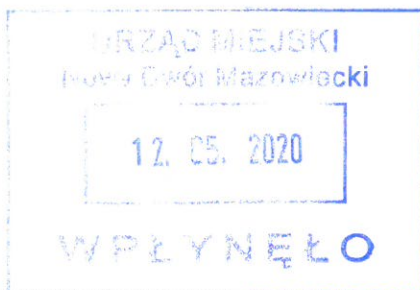


P. Ziolkowski
Miejski



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1



07754/2020
Punkt Obsługi Interesanta
Urząd Miejski w Nowym Dworze Mazowieckim

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Nowy Dwór Mazowiecki
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Badanie, upowszechnianie i promocja Miasta Nowy Dwór Mazowiecki poprzez prowadzenie i utrzymanie muzeum.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ "MUZEUM KAMPANII WRZEŚNIOWEJ I TWIERDZY MODLIN" Numer KRS: 0000222940, REGON: 140004558, NIP: 5311580373, Adres: ul. BAŚKI MURMAŃSKIEJ, nr 164, kod 05-160, poczta NOWY DWÓR MAZOWIECKI Nr konta bankowego: 94 1240 1037 1111 0010 0571 2451 Adres e-mail: robert.kanigowski@itbps.pl Numer telefonu: 796-468-624	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Robert Kanigowski tel. 796-468-624

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Atrakcyjne Muzeum lato 2020
------------------------------	-----------------------------

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01-06-2020	Data zakończenia	28-08-2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie publiczne polega na upowszechnianiu i promocji historii Miasta Nowy Dwór Mazowiecki ze szczególnym uwzględnieniem jego części - Twierdzy Modlin. Realizacja niniejszego zadania polegać będzie na prowadzeniu Muzeum Kampanii Wrześniowej i Twierdzy Modlin z siedzibą przy ul. Bałki Murmańskiej 164, 05-160 Nowy Dwór Mazowiecki. W ramach realizacji zadania zgłębiać będziemy historię miasta Nowy Dwór Mazowiecki ze szczególnym uwzględnieniem Twierdzy Modlin, poprzez obsługę muzeum Kampanii Wrześniowej i Twierdzy Modlin. Muzeum posiada zasoby eksponatów militarnych z regionu (i nie tylko), należy prowadzić dalszą pracę nad rozwojem muzeum i dostosowaniem go do realiów XXI wieku. W ciągu ostatnich 5 lat Muzeum przeszło metamorfozę. Kompletnie przebudowano ekspozycję, zmieniono wystroj, pokategoryzowano eksponaty, wykonano fototapety, zbudowano atrakcję turystyczną – bunkier, w którym można przeżyć symulowany nalot bombowy. Utworzono salę konferencyjną, zagospodarowano korytarz. Prowadząc rozmowy ze zwiedzającymi, wiemy, że wprowadzone zmiany są oceniane pozytywnie. Pomimo szeregu przeprowadzonych remontów i modernizacji, widzimy dalszą potrzebę unowocześniania naszej instytucji. Z dotacji pozyskanej w związku z realizacją niniejszego zadania planujemy: zmienić ekspozycję korytarza głównego Muzeum. Mamy bardzo ciekawe dokumenty z 1830 roku. Chcemy zbudować w oparciu o postać Generała Ignacego Ledóchowskiego historię początków TWIERDZY MODLIN. Muzeum otwarte będzie 6 dni w tygodniu bez poniedziałków w godzinach 10-17 w okresie realizacji niniejszego zadania. Zajęcia z młodzieżą szkolną z terenu Nowego Dworu Mazowieckiego zamierzmy przeprowadzać nieodpłatnie. Podczas realizacji zadania, w porozumieniu z Powiatową Stacją Sanitarно-Epidemiologiczną, dostosujemy nasze muzeum do wymogów sanitarnych związanych z epidemią koronawirusa. Ze statystyk Centrum Informacji Turystycznej wynika, że w 2019 roku nasze Muzeum odwiedziło około 1000 zwiedzających, szacujemy, że w 2020 roku będziemy gościć podobną liczbę turystów, chociaż nadmieniamy, że względu na liczne obostrzenia i okres zamknięcia może to być trudne do osiągnięcia. Dzięki funkcjonowaniu Muzeum oraz pracujących w nim naszych przewodników, turyści i mieszkańcy Miasta Nowy Dwór Mazowiecki mają okazję zwiedzić wystawę, podczas której poznają historię Modlina, Nowego Dworu Mazowieckiego z okresu walk Kampanii Wrześniowej z 1939 roku.				
4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego				
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika		
Prowadzenie i utrzymanie Muzeum Kampanii Wrześniowej i Twierdzy Modlin.	Muzeum działające 6 dni w tygodniu, 7 godzin dziennie w okresie od 1 czerwca do 28 sierpnia 2020 z wyłączeniem Świąt.	- Karta czasu pracy wolontariuszy pracujących w Muzeum na rzecz Stowarzyszenia.		

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Przygotowanie ciekawej wystawy stałej, atrakcyjnej dla turystów. Wizyty turystów	- 500 indywidualnych turystów w okresie realizacji zadania.	Raport Centrum Informacji Turystycznej LOT Trzech Rzek.
Dostosowanie obiektu do wymogów sanitarnych w związku z epidemią konawirusa.	Zakup dozowników, płynów, środków ochrony indywidualnej w ilości określonej przez SANEPID i odpowiadającej ilości wolontariuszy.	Wytyczne SANEPIDu. Raport Zarządu Stowarzyszenia.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie prowadzi Muzeum Kampanii Wrześniowej i Twierdzy Modlin przy ul. Bałki Murmańskiej 164 w Nowym Dworze Mazowieckim. Muzeum zostało utworzone w budynku dawnych koszar oficerskich, na terenie Modlina-Twierdzy. W 2017 roku obiekt przeszedł gruntowny remont, dzięki czemu ekspozycja zyskała jeszcze lepszy, ciekawszy wymiar. Muzeum rozpoczyna swą historyczną opowieść od Kampanii Wrześniowej '39 r. II Wojny Światowej, obrony Twierdzy „Modlin” – jednej z największych europejskich budynków fortyfikacyjnych. Punktem kulminacyjnym jest replika prochowni pełniącej rolę bunkra, gdzie można na własnej skórze odczuć namiastkę grozy nalotu niemieckich bombowców. Opowieść sięga także czasów napoleońskich i roli Twierdzy „Modlin” w czasach carskiej Rosji i rozbiorów Rzeczypospolitej Polskiej.

Nasze Muzeum nie stroni od innowacji – zwiedzać je można ze swoim smartfonem dzięki wykorzystaniu nowoczesnej technologii "beaconów" – dzięki nim odkrywamy jeszcze więcej kart historii, a zwiedzanie stanie się ekscytującym przeżyciem.

Muzeum prowadzimy już w obecnym składzie od 2015 roku. Jest to nasze czwarte zadanie publiczne z tego zakresu.

Celem statutowym Stowarzyszenia jest przypomnienie i zachęcanie społeczeństwa do naśladowania cnót polskiego żołnierza, którymi są godność, honor, bohaterstwo, oraz rozbudzenie szacunku do tradycji wojska polskiego i kultywowanie etosu żołnierza.

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- organizowanie i prowadzenie badań naukowych,
- prowadzenie działalności edukacyjnej,
- poszukiwanie i gromadzenie zabytków dla potrzeb muzeum,
- pozyskiwanie sponsorów i funduszy potrzebnych w działalności muzeum,

organizowanie imprez okolicznościowych o charakterze historycznym i nie tylko.

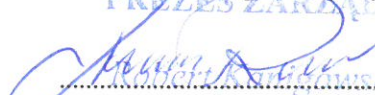
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	ZMIANA ESPOZYCJI W KORYTARZU CENTRALNYM	5000		
2.	ZAKUP SPRZĘTU , AKCESORIÓW , PŁYNÓW itp. ZWIAZANYCH Z PANDEMIĄ WIRUSA	3000		
3.	ZAKUP RAMEK NA ZDJĘCIA\ DOKUMENTY	1000		
4.	PRZYGOTOWANIE I OBRÓBKA ZDJĘĆ	1000		
5.	PRACA CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA	2500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500	10 000	2500

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 12.05.2020