

Cena udziału w misji obejmuje:

▪ Udział w sesji matchmakingowej „B2B” – zapewnienie co najmniej 2 potencjalnych partnerów biznesowych do rozmów przedsiębiorcom polskim (możliwość skorzystania z pomocy tłumacza). ▪ Store – Checks” w Kolonii: objazd po kilku sieciach handlowych wraz ze wsparciem tłumacza, w tym spotkania z przedstawicielami handlowymi sieci w 2 punktach. ▪ Spotkanie z ekspertami i przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu działającymi na rzecz branży spożywczej w Niemczech, poświęcone specyfice rynku niemieckiego oraz omówieniu możliwości wejścia na ten rynek dla polskich firm. ▪ Bilety wstępu na Targi ANUGA ▪ W ramach przygotowania misji opracowane i przetłumaczone zostaną profile poszczególnych uczestników w celu zapewnienia potencjalnych partnerów niemieckich na potrzeby rozmów B2B. ▪ Transfery lokalne uczestników.* ▪ Bezpłatną rezerwację noclegów i biletu lotniczego.	ok. 7.700 PLN
--	---------------

* Transfery lokalne w Niemczech ARR zapewnia jedynie uczestnikom korzystającym z pełnej oferty w zakresie rezerwacji biletu lotniczego i hotelu.

Uczestnicy mają możliwość bezpłatnej ekspozycji swoich materiałów informacyjno-promocyjnych na stoisku branżowego programu promocji. Materiały uczestnicy mogą przewieźć we własnym zakresie lub skorzystać z oferty wysyłki/spedycji ARR (wycena indywidualna).

Istnieje możliwość skorzystania z części oferty po indywidualnym uzgodnieniu i wycenie przez organizatora misji.

Organizacja i kontakt:

Agencja Rynku Rolnego
ul. Nowy Świat 6/12
00-400 Warszawa

Agnieszka Chudzik
a.chudzik@arr.gov.pl
Tel. 022 661 73 87

Justyna Kowalik-Trzasko
j.kowalik-trzasko@arr.gov.pl
Tel. 022 661 71 88

Ostateczny termin zgłoszeń: 31.07.2013

e-mail: bpp@arr.gov.pl

faks: 22 – 661 71 42

Warunkiem uczestnictwa w misji jest dokonanie wpłaty na konto Agencji Rynku Rolnego:

11 1130 1017 0020 0726 0727 3127

zaliczki w wysokości 30% szacunkowych kosztów brutto w ciągu 3 dni roboczych od daty wysłania zgłoszenia do ARR wpisując w tytule przelewu: „Misja do Niemiec” oraz imię i nazwisko osoby zgłoszonej na formularzu.

**Dofinansowanie udziału w Misji:
Uczestnicy Branżowego Programu Promocji,
którzy zawarli lub zawrą umowę
z Ministerstwem Gospodarki obejmującą udział
w misji gospodarczej do Niemiec, mają
możliwość otrzymania refundacji do 75%
kosztów kwalifikowanych.**

Szczegóły na stronie ARR: www.arr.gov.pl
(zakładka: Branżowy Program Promocji) oraz
www.mg.gov.pl (zakładka: Fundusze Unii Europejskiej > Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka > Działania > Poddziałanie 6.5.1 > Programy promocji (branżowe) > Polskie specjalności żywnościowe).



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Branżowy Program Promocji Branży Polskich Specjalności Żywnościowych

**Misja Gospodarcza do Niemiec
podczas targów ANUGA 2013**

Kolonia, 4-9 października 2013 r.



Misja Gospodarcza do Niemiec

Zapraszamy Państwa do udziału w Misji Gospodarczej do Niemiec towarzyszącej targom **ANUGA** w Kolonii w dniach **5-9 października 2013r.**

- Odbývające się co 2 lata targi ANUGA to jedna z największych i najważniejszych imprez targowo-wystawienniczych w branży spożywczej,
- w targach ANUGA 2011 udział wzięło:
 - 6.596 przedsiębiorców ze 100 krajów na powierzchni wystawienniczej 284 000 m²,
 - ponad 155.000 fachowych zwiedzających ze 180 krajów.

Niemcy i rynek niemiecki:

- Najważniejszy importer polskiej żywności: w 2012r. wartość sprzedaży – 3,5 mld € (22% wartości polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych),
- główne produkty sprzedawane na rynek niemiecki w 2012r: mięso drobiowe, soki owocowe (gł. jabłkowy), ryby i przetwory z ryb, wyroby cukiernicze, piekarnicze i czekolady, mrożone owoce, mięso wołowe, produkty mleczarskie,
- Nadrenia Północna – Westfalia jest największym i najsilniejszym gospodarczo krajem związkowym Niemiec (prawie 22% ludności Niemiec).

Propozycja Misji organizowanej przez ARR jest ofertą kompleksową, której celem jest nawiązanie przez Państwa nowych kontaktów biznesowych a przede wszystkim zawarcie owocnych kontraktów.

Stwarzamy Państwu możliwość praktycznego rozpoznania rynku niemieckiego, udział w sesji matchmakingowej z przedsiębiorcami niemieckimi i „Store-Checks” w Kolonii. Zapewniamy także wstęp na targi ANUGA, podczas których będą mieli Państwo możliwość realizacji indywidualnego programu oraz poszukiwania i nawiązywania kontaktów biznesowych.

Program

Piątek, 4 października 2013 r.

- Przylot/przyjazd do Niemiec,
- zakwaterowanie uczestników misji w hotelu,
- wspólna kolacja.

Sobota, 5 października 2013 r.

- Uczestnictwo w otwarciu Targów,
- indywidualne zwiedzanie Targów,
- opcjonalnie odwiedzenie jednej z sieci sklepów.

Niedziela, 6 października 2013 r.

- Indywidualne spotkania na terenie Targów i zwiedzanie Targów,
- spotkanie z ekspertami rynku niemieckiego oraz przedstawicielami Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Kolonii.

Poniedziałek, 7 października 2013 r.

- Możliwość prezentacji firmy i jej oferty podczas seminarium branżowego promującego polskie specjalności żywnościowe, skierowanego do niemieckich i międzynarodowych uczestników, organizowanego przez ARR i związki branżowe,
- udział w sesji matchmakingowej "B2B" z przedstawicielami środowisk biznesowych branży spożywczej w Niemczech,
- udział w uroczystej kolacji promującej polską żywność, organizowanej w WPHI w Kolonii.

Wtorek, 8 października 2013 r.

- „Store – Checks” w Kolonii - objazd po sieciach handlowych (wizyty i spotkania w 2 punktach sprzedaży),
- Spotkanie z ekspertami i przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu działającymi na rzecz branży spożywczej w Niemczech, poświęcone specyfice rynku niemieckiego oraz omówieniu możliwości wejścia na ten rynek dla polskich firm.

Środa, 9 października 2013 r.

- w zależności od lotu powrotnego czas wolny do indywidualnej dyspozycji,
- wymeldowanie z hotelu i odjazd na lotnisko.

Koszty i informacje organizacyjne

Cena udziału w Misji wynosi szacunkowo **7 700 PLN brutto za osobę** (przy założeniu udziału 8 uczestników) i jest uzależniona od ostatecznych kosztów poniesionych przez ARR oraz liczby uczestników.

Powyższa cena nie obejmuje kosztów biletu lotniczego, zakwaterowania i ewentualnego ubezpieczenia, które uczestnicy zakupują we własnym zakresie. ARR dokonuje rezerwacji biletów lotniczych i hotelu, tak aby wszyscy uczestnicy korzystali z tych samych przelotów i miejsc noclegowych.

Wylot z Polski uczestników Misji przewidziano na 4 października 2013 r. Bilet lotniczy do Kolonii/ Bonn lub Düsseldorfu kosztuje ok. 2.500 PLN w zależności od trasy przelotu i terminu rezerwacji oraz wykupu biletu.

Uczestnicy Misji zakwaterowani zostaną w hotelu o standardzie przynajmniej trzygwiazdkowym, znajdującym się w jak najbardziej dogodnej lokalizacji względem targów ANUGA, w pokojach jednoosobowych. Cena obejmuje koszt śniadań. Koszt 5 noclegów w okolicach Kolonii wynosi ok. 2.500 PLN.